

<http://inegalites.fr/15-de-personnes-percues-comme-non-blanches-a-la-television>



15 % de personnes perçues comme non blanches à la télévision

- Thèmes - Origines -



*** EST-CE QU'UNE COULEUR DE PEAU FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE ? ***
par Iva SAURENT, Camille DESROY, Margrita LAVAL, Joëlle GARLANDER, Justine THIRARD et Cécilia PAULI-BOUGUIERBA
L'ouvrage 1918 ans de France à découvrir pour l'égalité • 2021 • Quand on voit on voit ?

Date de mise en ligne : mardi 20 février 2024

Copyright © Observatoire des inégalités - Tous droits réservés

En 2022, les personnes perçues comme « non blanches » représentaient 15 % de celles vues à la télévision, et les personnes « blanches », 85 %, selon une étude de l'Arcom [1]. La télévision demeure, en dehors du travail, l'occupation numéro un des Français et des Françaises. La place occupée par les personnes que l'on y voit et la manière dont elles sont présentées exercent une influence déterminante sur nos représentations des rôles dans la société.

La place des personnes non blanches ne change quasiment pas depuis 2014, toujours autour de 15 %. Globalement, elles sont sous-représentées puisqu'on estime à environ 27 % leur proportion dans la société française [2]. Parmi les personnes perçues comme non blanches sur le petit écran, 45 % sont classées comme « noires », 29 % « arabes », 9 % « asiatiques » et 17 % « autres ».

Le type de personne incarné à la télévision est encore plus intéressant à analyser. Les personnes perçues comme non blanches représentent 20 % de celles ayant un rôle négatif et seulement 10 % de celles ayant un rôle positif. Mais l'Arcom note une amélioration : en 2015, les personnes non blanches constituaient 29 % des personnes ayant le mauvais rôle. Une évolution qui contraste avec les propos xénophobes tenus sur certaines chaînes, de relativement faible audience mais particulièrement violentes.

Ces chiffres doivent être utilisés avec une très grande prudence puisque les données sont particulièrement difficiles à établir. Pour les recueillir, l'Arcom visionne des milliers d'heures de programmes. Ensuite, ses experts attribuent une couleur à chaque personne vue : dans de très nombreux cas, la frontière entre « blanc » et « non blanc » n'a rien d'évident. Malgré tout, ces données éclairent les écarts qui persistent entre la société française et l'image qu'en donne la télévision.

Lecture : en 2022, 15 % des personnes vues à la télévision sont perçues comme non blanches.

Source : Arcom – © Observatoire des inégalités

[Graphique Données](#)

Lecture : 45 % des personnes perçues comme non blanches visibles à la télévision sont considérées comme noires.

Source : Arcom – Données 2022 – © Observatoire des inégalités

[Graphique Données](#)

Lecture : 20 % des personnes ayant un rôle négatif à la télévision sont perçues comme non blanches.

Source : Arcom – Données 2022 – © Observatoire des inégalités

[Graphique Données](#)

Illustration / « Est-ce qu'une couleur de peau fait toute la différence ? », affiche réalisée par Eva Laurent, Camille Derory, Morgane Lauvin, Juile Giraudier, Hortense Thinard et Calysse Hadj-Bougerra. Lauréats 11-15 ans du Prix « Jeunesse pour l'égalité » 2021.

[1] La représentation de la société française dans les médias, Arcom, Rapport au Parlement, juillet 2023.

[2] « La répartition de la population française selon la couleur de peau », Centre d'observation de la société, 8 juin 2022.